

Dag	Fokus	Taak	Klaar
1	Digitale basis	Skep webblad/landingsblad vir jou boek	☐
2	Digitale basis	Skryf "Oor die skrywer"-bladsy	☐
3	Digitale basis	Stel sosiale media-profiel op	☐
4	Digitale basis	Stel nuusbrief-intekenvorm op	☐
5	Digitale basis	Deel boekomslag + storie oor skryfproses	☐
6	Digitale basis	Skryf kort blogpos oor jou boek se tema	☐
7	Digitale basis	Deel blogpos op sosiale media	☐
8	Gemeenskap	Stuur vriendelike boodskap aan vriende/familie	☐
9	Gemeenskap	Sluit aan by 2-3 relevante groepe/forums	☐
10	Gemeenskap	Deel kort video van jou boek	☐
11	Gemeenskap	Begin hutsmerk vir jou boek	☐
12	Gemeenskap	Stuur eerste nuusbrief	☐
13	Gemeenskap	Vind 3 bloggers/invloeders vir resensie	☐
14	Gemeenskap	Plaas leserspeiling op sosiale media	☐
15	Sosiale bewys	Versamel en deel eerste resensies	☐
16	Sosiale bewys	Skryf blogpos oor jou boek se tema	☐
17	Sosiale bewys	Deel aanhaling/gedeelte met grafika	☐
18	Sosiale bewys	Deel skrywerreis-storie	☐
19	Sosiale bewys	Begin mini-wedstryd/boek-weggee	☐
20	Sosiale bewys	Plaas video van jou wat hoofstuk lees	☐
21	Sosiale bewys	Skryf gastartikel vir ander webwerf	☐
22	Bevorder koop	Deel lys van 5 redes om jou boek te lees	☐
23	Bevorder koop	Deel "behind-the-scenes" van jou boek	☐
24	Bevorder koop	Deel lesersfoto's of stories	☐
25	Bevorder koop	Video oor hoe boek lesers help/inspireer	☐
26	Bevorder koop	Plaas beperkte tyd-aanbieding/spesiale pakket	☐
27	Bevorder koop	Stuur nuusbrief met koopskakel & getuienisse	☐
28	Bevorder koop	Sluit aan by aanlyn boekbespreking	☐
29	Bevorder koop	Herdeel beste posings van die maand	☐
30	Evalueer & beplan	Evalueer resultate en pas strategie aan	☐